

Gnome Pixieflex

Fabricant (si # de la marque) :		Pays de fabrication :	Grande-Bretagne
Début de fabrication :	1950	Fin de fabrication :	1954
Rareté :	Rare	Page du McKeown :	353
Type d'appareil :	Box		

Film

Type de film :	620 et 120	Nombre maxi de vues :	12
Format :		Format :	
Format :		Format :	
Avancement :	Molette/CIÃ©	Position :	Sur le cotÃ©
Rembobinage :	Non	Position :	-

Exposition

Cellule :	Non	Position :	
Sensibilité :			

Obturateur

Marque de l'obturateur :		Modèle de l'obturateur :	
Type d'obturateur :	Autre	Vitesses :	I, B

Objectif

Type d'objectif :		Montage de l'objectif :	Fixe
Marque de l'objectif :		Modèle de l'objectif :	
Monture d'objectif :		Mode de map :	Fixfocus
Focale :		Ouverture maxi :	

Divers

Type de pile :		Couleur du soufflet :	
Forme du soufflet :		Décentrement horizontal :	
Décentrement vertical :		Second viseur :	
Type de viseur :	Image rÃ©elle sur dÃ©poli		

En 1947, Le British Journal Almanac ne présente pour Gnome qu'une publicité vantant les mérites d'un agrandisseur portable 35 mm, appelé Universum, et d'un agrandisseur plus conventionnel, le N°12.

La société Gnome, dont le nom complet est Gnome Photographic Products Limited est alors sise au 21a Working Street, à Cardiff, au Pays de Galles. La raison sociale est accompagnée d'un Manufacturers of Photographic Equipment. Il n'est pas question d'appareil photo.

En 1949, la marque s'offre une double page de publicité dans le même almanach. Les agrandisseurs présentés sont plus nombreux, sont accompagnés de margeurs et de contacteuses. L'adresse est différente : 354, Caerphilly Road, Cardiff. Toujours pas d'appareil photo.

En 1951, Il y a deux pages de publicités. Une présente les agrandisseurs, alors que l'autre présente trois appareils : Le Pixieflex, le Pixie et le Baby Pixie. On peut en déduire que ces trois modèles sont sortis soit en 1950, soit au début de 1951

Le Pixie et le Baby Pixie sont des box en métal utilisant le film 620. Le premier permet d'obtenir 12 négatifs de 6 x 6 cm, alors que le second vous en fournira 16 au format 4,5 x 6. Les deux ont un viseur pliant.

Le Pixieflex est un pseudo-TLR, car il n'y a pas de mise au point. Il est très simple sans réglage, excepté le choix entre l'Instantané et la pose.

L'exemplaire présenté ici est presque entièrement noir, alors que sur l'exemplaire de la publicité, les joncs sont chromés ou argentés.

Dans l'almanach de 1954, les trois appareils ont disparu des publicités. Restent agrandisseurs et accessoires.



www.collection-appareils.fr