

Canon Powershot A510

Fabricant (si # de la marque) :		Pays de fabrication :	
Début de fabrication :	2005	Fin de fabrication :	2006
Rareté :	Courant	Page du McKeown :	-
Type d'appareil :	Compact		

Film

Type de film :	Numérique	Nombre maxi de vues :	
Format :		Format :	
Format :		Format :	
Avancement :	Non	Position :	-
Rembobinage :	Non	Position :	-

Exposition

Cellule :		Position :	
Sensibilité :	50 Å 400 iso		

Obturbateur

Marque de l'obturateur :		Modèle de l'obturateur :	
Type d'obturateur :		Vitesses :	4 Å 1/2000

Objectif

Type d'objectif :	Zoom	Montage de l'objectif :	Fixe
Marque de l'objectif :	Canon	Modèle de l'objectif :	
Monture d'objectif :		Mode de map :	Autofocus
Focale :	5,8 - 23,2 mm	Ouverture maxi :	2,6 - 5,5

Divers

Type de pile :	LR 6		
Forme du soufflet :		Couleur du soufflet :	
Décentrement vertical :		Décentrement horizontal :	
Type de viseur :	Interne fixe	Second viseur :	Ecran

Dans les années 2000, il était primordial pour les constructeurs de se faire une place sur le marché des appareils numériques. Pour cela, il y avait deux manières de faire : la course à la technologie ou la course au prix.

La course à la technologie se faisait essentiellement autour de la définition du capteur, mais il y avait parfois des pauses dans cette course, car la technologie elle-même marquait le pas. Ainsi, plusieurs marques se fournissaient auprès du même fournisseur de capteurs, et se retrouvaient à un moment ou à un autre au même niveau de capteur. Dans ce cas-là, il fallait que les constructeurs justifient la sortie de nouveaux modèles appétissants par l'ajout ou l'amélioration de fonctions plus ou moins importantes. Une des améliorations intéressantes étaient une amélioration du logiciel de traitement de l'image ; logiciel généralement développé en interne par les marques. Dans les modèles de premier prix, qui ne pouvaient bénéficier de ses améliorations trop coûteuses et réservées aux milieux et hauts de gamme, on devait se contenter d'un peu d'amélioration esthétique ou d'ajout de gadgets .. peu utilisés.

L'autre technique consistait à jouer avec les prix. Le Canon A510 est typique de cette stratégie commerciale. Il n'est pas meilleur que ses prédécesseurs, son capteur a même une définition inférieure à celle de certains modèles antérieurs, mais il affiche un prix de vente en baisse. La perte de quelques milliers de pixels n'est pas un obstacle pour l'acheteur qui recherche un prix avant des caractéristiques. Néanmoins, l'appareil est bon dans sa gamme et a de quoi satisfaire ses utilisateurs.

En 2005, il était vendu 190 euros.

**NOUS AVONS
BESOIN D'UNE
PHOTO**

